

BI – Tableau de bord de l'état des marges

1^{er} Onglet : Marge globale

- **Evolution de la marge**

Objectif

Visualiser l'évolution de la marge sur plusieurs mois pour les différentes agences.

Lecture du graphique

- **Axe horizontal :** mois de l'année
- **Axe vertical :** montant de la marge en euros.
- Chaque ligne représente une agence différente

Info-bulle

- Obtenue par le survol de la souris sur le graphique fournit des détails précis sur la marge pour les agences pour un mois spécifique ainsi que le pourcentage de sa contribution au total des marges.

Remarques

Permet d'identifier les tendances positives ou négatives par agence.

- **Marge moyenne mensuelle**

Objectif

Afficher le montant moyen de marge générée chaque mois.

Lecture du graphique

- Il s'agit d'une moyenne globale toutes agences confondues

Info-bulle

- Obtenue par le survol de la souris sur le graphique fournit des détails précis sur la marge moyenne pour un mois spécifique

Remarques

Indicateur synthétique utile pour suivre l'évolution globale sans entrer dans le détail.

- **% de marge moyenne mensuelle**

Objectif

Afficher le pourcentage moyen de marge générée chaque mois.

Lecture du graphique

- Il s'agit du pourcentage de la marge moyenne globale toutes agences confondues

Info-bulle

- Obtenue par le survol de la souris sur le graphique fournit des détails précis sur le pourcentage de la marge moyenne pour un mois spécifique

Remarques

Un bon indicateur de rentabilité globale mensuelle.

○ **Marge moyenne par département**

Objectif

Comparer la rentabilité moyenne d'un département à l'autre sur la carte de France.

Lecture du graphique

- Carte de France avec des couleurs dégradées : plus la couleur est foncée, plus la marge est élevée
- Chaque zone correspond à un département

Info-bulle

- Obtenue par le survol de la souris sur un département fournit des détails précis sur le nom du département et la marge correspondante

Remarques

Permet d'identifier des disparités géographiques dans la performance.

○ **Pourcentage moyen de la marge**

Objectif

Donner une visualisation rapide du taux de marge moyen via une jauge.

Lecture du graphique

- Jauge semi-circulaire avec une graduation de 0 à 100

Remarques

Un bon indicateur de rentabilité de marge générale.

○ Contribution des agences la marge

Objectif

Visualiser la répartition de la marge globale entre les différentes agences.

Lecture du graphique

- Diagramme circulaire
- Chaque couleur représente une agence
- La part de chaque agence est exprimée en pourcentage du total

Info-bulle

- Obtenue par le survol de la souris sur le diagramme fournit des détails précis sur la marge pour une agence ainsi que le pourcentage de sa contribution au total de la marge.

Remarques

Donne un aperçu clair des agences les plus contributrices à la performance globale.

2^{ème} Onglet : Analyse marge

○ Composition des coûts

Objectif

Analyser les différentes composantes du coût total et leur évolution mensuelle.

Lecture du graphique

- **Axe horizontal** : les mois de l'année sélectionnée.
- **Axe vertical** : montant du chiffre d'affaires en euros.

- Barres empilées représentant les types de coûts
- Ligne superposée indiquant le total des coûts.

Info-bulle

- Obtenue par le survol de la souris sur le graphique fournit des détails précis sur la composition des coûts en euros pour un mois spécifique

Remarques

Permet d'identifier les leviers d'optimisation.

- **Comparaison du facturé vs payé**

Objectif

Comparer les montants facturés, payés et la marge sur la période.

Lecture du graphique

- **Axe horizontal** : les mois de l'année sélectionnée.
- **Axe vertical** : montant du chiffre d'affaires en euros.
- **Barres** : payé (bleu clair) et marge (bleu foncé)
- **Ligne verte** : total facturé

Info-bulle

- Obtenue par le survol de la souris sur le graphique fournit des détails précis sur la composition du total facturé en euros pour un mois spécifique

Remarques

Permet de suivre les écarts entre facturation et paiement.

○ Contribution des commerciaux à la marge

Objectif

Visualiser la répartition de la marge totale par commercial.

Lecture du graphique

- Diagramme circulaire
- Chaque portion correspond à un commercial
- Valeur totale indiquée au centre

Info-bulle

- Obtenue par le survol de la souris sur le diagramme fournit des détails précis sur la marge par commercial ainsi que le pourcentage de sa contribution au total de la marge.

Remarques

Indicateur global utile pour voir qui contribue le plus à la performance.

○ Contribution des commerciaux à la marge par mois

Objectif

Comparer la contribution des commerciaux à la marge mois par mois.

Lecture du graphique

- **Axe horizontal** : les mois de l'année sélectionnée.
- **Axe vertical** : montant du chiffre d'affaires en euros.
- Barres colorées représentant chaque commercial

Info-bulle

- Obtenue par le survol de la souris sur le graphique fournit des détails précis sur la marge par commercial ainsi que le pourcentage de sa contribution au total de la marge pour un mois précis.

Remarques

Plus fin que le camembert, ce graphique permet d'observer les variations d'un commercial à l'autre dans le temps.

3^{ème} Onglet : Marge par clients

- **Top 10 de la répartition de la marge par clients**

Objectif

Visualiser quels sont les clients qui génèrent le plus de marge.

Lecture du graphique

- Carte proportionnelle où chaque rectangle représente un client
- La taille de chaque zone est proportionnelle à la marge totale générée
- Les noms des clients sont affichés dans chaque bloc

Info-bulle

- Obtenue par le survol de la souris sur le graphique fournit des détails précis sur la marge par client ainsi que le pourcentage de sa contribution au total de la marge sur la période.

Remarques

Donne une vision synthétique du portefeuille client selon leur rentabilité.

- **Clients en marge négative**

Objectif

Lister les clients ayant généré une marge négative.

Lecture du graphique

- **Tableau listant** : code dossier, nom du client, et la marge totale (en négatif)
- **Visualisation intégrée** : Une barre horizontale dans la colonne Marge totale facilite la lecture visuelle des valeurs les plus élevées.

Remarques

Ce tableau met en évidence les clients potentiellement problématiques ou à surveiller.

- **Analyse de la marge par client**

Objectif

Fournir une analyse détaillée de la marge client par client, mois par mois.

Lecture du graphique

- Tableau avec en-têtes : Code dossier, période, client, marge brute, % marge
- Présentation mensuelle avec des colonnes par mois
- Affiche les données de plusieurs clients sur plusieurs périodes

Remarques

Ce tableau est utile pour les analyses précises ou pour préparer des arbitrages sur certains clients (renégociation, priorisation, etc.).